

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2.1.2 Asimetris Informasi.....	12
2.1.3 Teori Akuntansi Positif.....	13
2.1.4 Teori Manajemen Laba.....	14
2.1.5 Teori Asset.....	20
2.1.6 Pertumbuhan Perusahaan.....	22
2.1.7 Profitabilitas.....	24
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3	Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan terhadap Manajemen laba.....	31
2.3.2.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan perusahaan secara parsial terhadap Manajemen Laba.....	32
2.3.3.	Pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Manajemen Laba.....	32
2.3.4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan perusahaan secara parsial terhadap Manajemen Laba.....	33
BAB III.....		35
METODE PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Jenis Data dan Sumber Data	35
3.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.4	Populasi dan Sample Penelitian	36
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1	Variabel Dependen (terikat)	38
3.5.2	Variabel Independen (bebas)	39
3.6	Tekhnik Analisis Data	41
3.6.1	Analisis Regresi Liner Berganda	42
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.3	Uji Kualitas Data.....	43
3.6.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN.....		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Uji Statistik Deskriptif	46
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.3.1	Uji Normalitas.....	47
4.3.2	Uji Multikoleniaritas	51
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	52
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	52
4.4	Uji Hipotesis.....	54
4.4.1	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	54
4.4.2	Uji Parsial (Uji Statistik t)	55

4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.5 Analisis Regresi Berganda	58
BAB V.....	60
PEMBAHASAN.....	60
5.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	60
5.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap manajemen laba secara parsial	61
5.3 Pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba secara parsial	61
5.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba secara parsial ..	62
5.5 Temuan Hasil Penelitian	63
5.6 Keterbatasan penelitian	63
BAB VI.....	65
PENUTUP.....	65
6.1 Kesimpulan dan Saran	65
6.2 Saran	65
6.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Pertumbuhan Perusahaan (Total Aset) 4
Gambar 1.2 Grafik Data Profitabilitas (NPM) 5
Gambar 1.3 Grafik Data Ukuran Perusahaan 7
Gambar 2.1 Model Penelitian 34
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier 48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot Sesudah Outlier 49
Gambar 4.3 Hasil Heterokedastisitas 52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Table 3.2 Tabel Pemilihan Sample	37
Table 3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
Table 4.1 Tabel Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
Table 4.2 Table One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	50
Table 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Table 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	53
Table 4.5 Hasil Run Test	54
Table 4.6 Simultan (Uji F)	55
Table 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	56
Table 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Table 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	59